

超撥水風呂敷『ながれ』が「2011年度グッドデザイン賞」を受賞 「風呂敷の機能性が格段に進歩した」として、高い評価を獲得

1892年創業の朝倉染布株式会社（本社：群馬県桐生市、代表取締役社長：朝倉剛太郎）では、このたび公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2011年度グッドデザイン賞」（Gマーク）を「超撥水風呂敷『ながれ』」で受賞いたしました。

超撥水風呂敷『ながれ』は、朝倉染布独自の撥水加工によって正統進化を遂げた「濡れない風呂敷」です。今回、グッドデザイン賞では特に「超撥水性を持たせることで風呂敷そのものの機能性が格段に進歩した」点などが高く評価されました。

当社では今回の受賞を契機に、優れたデザイン・機能の特徴をアピールすることを通じて、超撥水風呂敷『ながれ』をより多くの方にお使いいただけるよう販売に注力していくとともに、デザインの観点から優れたものづくりに引き続き真摯に取り組んでまいります。

なお、超撥水風呂敷『ながれ』は、審査委員会から特に多くの支持を集めた受賞対象の1つとして、東京ミッドタウン（東京都港区）・デザインハブにおける「GOOD DESIGN EXHIBITION 2011 ー適正ー」（会期：2011年10月3日～11月13日 11:00～19:00）にも出展されます。

■ グッドデザイン賞審査委員による評価コメント：

一千年以上の歴史を持つ日本の伝統文化である風呂敷。その素材を見直して超撥水性を持たせ、そうすることで風呂敷そのものの機能性が格段に進歩した。身近に多発する災害時には水を蓄えることができたり、急な雨にも大切な中身を濡らさずに維持でき、被ればポンチョにもなる。日本古来の風呂敷が現代の災害時など、さらなる機能性の発展を得て新たな用途を見つけて進歩していることに驚きを覚え、高く評価した。

■ 『ながれ』デザインディレクター：イトウジュン（.::.:（東京都港区））

■ 朝倉染布ネットショップ「日本流」：<http://www.nipponnagare.com>



グッドデザイン賞とは

「グッドデザイン賞（Gマーク）」は、1957年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営される、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度です。これまで50年以上にわたって新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、のべ受賞件数は37,000件以上にのぼり、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。また、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」はすぐれたデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。

このプレスリリースに関するお問い合わせ先

朝倉染布株式会社 営業部 久保村健吉 Tel：0277-44-3171 E-mail：g-mark2011@asakura-senpu.co.jp
.::.:（ナインドッツ）代表 イトウジュン <http://www.9dots-design.com>