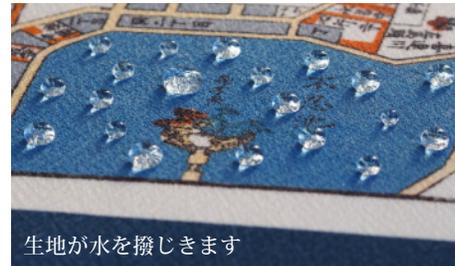


超撥水風呂敷『ながれ』、東京大学オリジナル風呂敷を4/13に発売

朝倉染布株式会社（本社：群馬県桐生市、代表取締役社長：朝倉剛太郎）では、このたび東京大学のオリジナル商品として、超撥水風呂敷（本郷湯島絵図、3,500円（税込））を商品化致しました。東京大学コミュニケーションセンター、ならびに KITTE/JP タワー内インターメディアテック「IMT ブティック」において、2015年4月13日（月）に発売します。また同日は2015年度の東京大学の入学式にあたるため、入学式会場となる日本武道館でも販売いたします。



〈開発の経緯〉

東京大学は、社会と双方向的な連携を推進する施設 東京大学コミュニケーションセンターを通じ、同大学で生み出された数多くの研究成果を活用した商品や同大学との縁に着目したオリジナルグッズを販売しています。その一環として、今回東京大学史料編纂所が所蔵する「本郷湯島絵図」を意匠とし、東京大学の卒業生であるデザイナー、イトウジュン氏（工学部卒、農学部卒）がブランドディレクターを務める超撥水風呂敷『ながれ』より、オリジナル風呂敷を商品化しました。

〈『本郷湯島絵図』について〉

江戸麹町六丁目で錦絵双紙屋を営んでいた尾張屋清七（金鱗堂）板行の「御江戸切図」（切絵図）のひとつ。収められている範囲は、北は白山権現、南は湯島聖堂、西は水戸藩上屋敷、東は不忍池に及び、絵図のほぼ中央に、現在の東京大学本郷構内に当たる加賀藩上屋敷・水戸藩中屋敷などが見えます。

〈超撥水風呂敷『ながれ』について〉

超撥水風呂敷『ながれ』は、明治25年創業の朝倉染布の独自技術『dewelry®』加工が施され、正統進化を遂げた「濡れない風呂敷」です。水泳の世界トップアスリートの水着にも利用されている技術ですが、元は赤ちゃんのオムツカバーに使われていた技術を発展させたものであり、日本の伝統文化と最新技術が融合した製品となっています。「古典的で再使用可能な包装である風呂敷に、超撥水という際立った特徴を付与し、最適化することに成功している」と国内外で評価され、2011年度の「グッドデザイン賞」における特別賞「中小企業庁長官賞（現・ものづくりデザイン賞）」や、世界で最も歴史の長い米国の「グッドデザイン賞（GOOD DESIGN 2011）」、また世界最高峰とされる「レッドドット・デザイン賞（red dot award: product design 2013 “honourable mention”）」を受賞しています。また国際交流基金の「現代日本のデザイン100選」にも選定されています。

■『ながれ』製造者：朝倉染布株式会社（群馬県桐生市）

明治25年創業、「織都」とも呼ばれる桐生において120余年の歴史を有し、整理加工を専門とする。2015年、中小企業庁より「がんばる中小企業・小規模事業者300社」に選定。

■『ながれ』デザインディレクター：イトウジュン（.:.:.:（ナインドッツ）、東京都港区）

東京大学工学部建築学科卒、東京大学大学院農学生命科学研究科修了という異色の経歴をもち、現在東京工科大学デザイン学部助教。テキスタイルデザインを中心に、プロダクトデザインや伝統工芸、ブランディングなど幅広く活動し、グッドデザイン賞、レッドドット・デザイン賞 “best of the best”、iF デザイン賞等国内外の受賞多数。

■『ながれ』web サイト：<http://www.nagare-furoshiki.com>

このプレスリリースに関するお問い合わせ先

朝倉染布株式会社 営業部 久保村健吉 Tel：0277-44-3171 E-mail：info@nagare-furoshiki.com

東京大学コミュニケーションセンター Tel：03-5841-1039 E-mail：utcc@celery.ocn.ne.jp

.:.:.:（ナインドッツ）代表 イトウジュン <http://www.9dots-design.com>